

Stadt Roth:

Ideenwettbewerb für die Gestaltung eines „Raum-Logos“ für den „Walk of Triathlon“, Kurzbeschreibung

Art des Wettbewerbs	Gestaltungswettbewerb für Objekt
Teilnehmer	Hauptberuflich im kreativen Bereich Tätige (insbesondere Kommunikationsdesigner, Künstler und Architekten)
Ort des Wettbewerbs	Stadt Roth, Mittelfranken, Deutschland
Aufgabenstellung	In Roth findet seit über 31 Jahren ein Langstrecken-Triathlon statt, der weltweit Bekanntheit erlangt hat. Das Ereignis soll in Form eines „Walk of Triathlon“ als eine Art Themenweg mit Informations- und Ausstellungselementen ganzjährig in Roth erlebbar gemacht werden. Hierfür soll ein „Raum-Logo“ als wiederkehrendes Element entwickelt werden.
Auslober	Stadt Roth, vertreten durch Herrn Ersten Bürgermeister Ralph Edelhäußer
Wettbewerbsverfahren	Offener, zweistufiger Ideenwettbewerb: Phase 1: offen, anonym Phase 2: aus Phase 1 ausgewählte ca. 5 - 8 Teilnehmer, nicht anonym
Zulassungsbereich	Keine räumliche Zulassungsbeschränkung
Preise	Phase 1: keine Vergütung Phase 2: Bearbeitungshonorar 1.250,- € 1. Preis: 11.000,- € 2. Preis: 6.000,- € 3. Preis: 3.000,- €
Termine	Veröffentlichung der Unterlagen Phase 1 01.04.2016 Abgabe Arbeiten Phase 1 13.06.2016 Jury – Sitzung Phase 1 30.06.2016 Benachrichtigung Teilnehmer für Phase 2 15.07.2016 Abgabe Unterlagen Phase 2 04.10.2016 Jury – Sitzung Phase 2 28.10.2016
Wettbewerbsleistungen	Phase 1: Erarbeiten einer groben Konzeptidee mit skizzenhafte Darstellung und Erläuterung Phase 2: Detaillierte Ausarbeitung des Konzeptes in Zeichnung und Modell mit Angaben über Materialien und Größen
Unterlagen und weitere Informationen	www.walk-of-triathlon.de